

#### FUNDACIÓN ENTORNO > NOTICIAS

### La mitad de los consumidores pagaría más por productos forestales ecológicos

Madrid, 13 nov (EFE).- El 51,9 por ciento de los consumidores estaría dispuesto a pagar hasta un cinco por ciento más por un producto forestal, es decir derivados de los bosques, de origen ecológico que por uno convencional, aunque el 65 por ciento no conoce 'casi ninguna' de las etiquetas que identifican estos bienes.

Estos son algunos de los resultados del estudio elaborado por la Federación de Usuarios Consumidores Independientes (FUCI) sobre el consumo de productos obtenidos de la explotación de los bosques, y que se presentó ayer en el Ministerio de Medio Ambiente.

La presidenta de FUCI, Agustina Laguna, explicó a Efe que los resultados del estudio muestran 'un gran desconocimiento' y 'confusión' sobre lo que son las etiquetas ecológicas, ya que se confunden los distintivos 'publicitarios' con aquellos 'realmente serios'.

Los productos forestales son los procedentes de la manipulación de los árboles, y en ese rango se encuentran desde el papel higiénico a los vestidos de lino, los frutos secos o algunos perfumes.

De los tipos de productos forestales susceptibles de llevar una etiqueta ecológica, los más conocidos son los alimentos y bebidas, ya que el 51,1 por ciento de los encuestados afirmó conocer alguno que llevase algún distintivo que certificase su origen ecológico.

Sin embargo, el 56,1 por ciento no conocía ningún producto ecológico para el hogar, como el papel de cocina, porcentaje que asciende al 65 por ciento en el caso del vestido y el calzado y al 73,5 por ciento en el de los muebles.

#### Fuente:

Fundación Entorno, Noticias, publicado el Jueves, 13 de noviembre de 2003, [en línea], URL: [www.fundacionentorno.org/notis/doc.asp?ID=2142](http://www.fundacionentorno.org/notis/doc.asp?ID=2142)